

El Consorcio anuncia una reestructuración de su organigrama de Dirección

## ZF cumple su objetivo de facturación, un 12%, al superar los 17.000 millones

La compañía ZF, suministradora de trenes motrices y suspensiones para la industria automotriz, logra su meta con un volumen de negocio de 17.000 millones de euros.

Las previsiones para el fin de año arrojan un volumen de negocio estimado de 17.400 millones de euros para ZF. Este dato supone cumplir con la meta del 12% de crecimiento establecida, según explicó Stephan Sommer, presidente del consejo de ZF, quien destacó también que estas cifras se han conseguido "a pesar del enfriamiento de la economía".

Sin embargo, la empresa ha obtenido resultados desiguales dependiendo de la región y de su ámbito de actividad. Uno de los mercados donde ZF logró mejores datos fue el de las cajas de cambios de ocho velocidades. La relativa estabilidad de los mercados de coches 'premium' ha contrastado con los mercados de vehículos comerciales y turismos, que han sufrido más las consecuencias de la crisis del euro.

Sommer también hizo hincapié en la idea de que el crecimiento de ZF no es solo coyuntural, ya que en los años pasados el valor añadido en la industria se ha trasladado, en gran medida, del fabricante al proveedor.

"Cuando el año que viene la nueva caja de cambios automática de nueve velocidades para motores delanteros transversales entre en producción, tendremos de nuevo una novedad tecnológica mundial en nuestro portfolio, lo que nos ayudará a encontrar nuevos clientes", explicó Sommer, añadiendo que "en este campo, nuestros ingenieros han inventado algo extraordinario".

### Cambio de organigrama

El Consejo de Dirección de ZF Friedrichshafen ha anunciado su



Steffan Sommer (a la izquierda) y Michael Hankel.

intención de desarrollar un nuevo concepto, que se introducirá a lo largo de 2013. Entre estos cambios se encuentran la anulación de la actual separación de las responsabilidades entre divisiones y secciones o la reducción de los miembros del Consejo a sólo seis.

"Con un nuevo concepto, aumentamos considerablemente las responsabilidades de cada uno de los miembros. La labor estratégica del Consejo de Administración tendrá más peso", explica Giorgio Behr, presidente del Consejo de Vigilancia. "Queremos, además, conseguir una integración intensiva y mejorar la coordinación en todo el consorcio ZF, para poder afrontar mejor el crecimiento de la empresa en el futuro".

Los dos miembros que alcanzarán su edad de jubilación en los próximos meses no serán sustituidos, de manera que el Consejo de Administración de la empresa quedará formado por seis miembros en lugar de por ocho, como hasta ahora.

Según explica la compañía, la sección Técnica de la misma se di-

vide en Investigación y Desarrollo, Calidad y Producción. El hasta ahora responsable de ZF Lenksysteme (una *joint venture* entre ZF y Bosch), Michael Hankel, entra como nuevo miembro en el Consejo siendo responsable de la división de Automoción con las divisiones Técnica de Transmisión y Técnica de Chasis, además de la sección Técnica de Producción. La división Tecnología de Fundición se integra en la división Técnica de Transmisión y también la cartera de Sistemas Electrónicos será de su responsabilidad.

Otros cambios incluirán la el abandono del Consejo de Peter Ottenbruch, responsable hasta ahora de la división Tecnología, para convertirse en presidente del Consejo de Administración de ZF Lenksysteme; y la ampliación de las responsabilidades de Stefan Sommer (sección Investigación y Desarrollo), Rolf Lutz (Calidad), Wilhelm Rehm (Eficiencia de Materiales), Jürgen Holeksa (región Asia-Pacífico) y Konstantin Sauer (región América del Norte).

## Diavia y Webasto se fusionan en Webasto Thermo&Comfort

La nueva empresa que nace de la fusión de Diavia y Webasto tiene como gerente a José Costales y a Francisco Martínez como director de ventas y marketing. La unión se realiza tras la compra de la italiana Diavia por parte de Webasto, operación que incluye a la filial ibérica de la primera, Diavia Aire.

El hasta ahora gerente de Diavia Aire, José Costales, ostentará la gerencia de Webasto Thermo & Comfort Ibérica y Francisco Martínez, que hasta ahora era gerente de Webasto Product Ibérica, director de ventas y mar-

keting de la nueva compañía. La nueva compañía tendrá su sede en el polígono industrial de San Fernando de Henares en Madrid.

Además de esta gama de productos que suman Webasto y Diavia y que también incluye sistemas de ventilación, calefacción y aire acondicionado para segmentos como los turismos y embarcaciones, Webasto Thermo & Comfort Ibérica continuará como proveedor de recambios de aire acondicionado para distintos tipos de vehículos así como estaciones de carga para talleres especializados en aire acondicionado.



## Allison reúne en Millbrook un foro de gestores de flotas con la vista en la eficiencia

El fabricante de cajas de cambio Allison ejerció de anfitrión en el Fuel Efficiency Forum, que reunió en el centro de pruebas de Millbrook en Bedfordshire a operadores de flotas de diferentes zonas del Reino Unido para abordar el problema de los crecientes costes operativos.

La intención era "estimular la discusión sobre la eficiencia en el consumo de combustible y presentar desarrollos actuales y futuros de diferentes empresas de lubricantes, motores y transmisiones, aerodinámica, neumáticos y de nuevas técnicas para medir la eficiencia en el consumo", según el proveedor.

El evento contó con ponentes como Martin Flach, director de producto de Iveco en el Reino Unido; Daniel Geis-Esser, director de I+D de Knorr-Bremse; Antonio Sale, ingeniero jefe de Powertrain en Millbrook; Stuart Milne, Cluster Lubes manager UK and Ireland en Exxon Mobil; Andy Mathias, director de producto y de marketing de Bridgestone en el Reino Unido; y Manlio Alvaro, director de marketing europeo para Allison Transmission.

"Vine a este foro para apren-

der nuevas formas de ahorrar combustible y contactar con otras empresas que tuviesen las mismas necesidades que nosotros. Tuvimos un debate realmente interesante y, a partir de ahora, sé que vigilaré más de cerca cómo influyen algunos componentes en la eficiencia en el consumo de los vehículos y las tareas de mantenimiento que nos prestan algunos proveedores", expresó Peter Shipp, presidente y CEO del Grupo EYMS, operador de autobuses y autocares con sede en Hull.

Según explicaron los organizadores, los asistentes tuvieron la oportunidad de conducir diversos vehículos equipados con cajas totalmente automáticas Allison, desde autobuses hasta camiones de recogida de residuos, vehículos militares y de servicios de extinción de incendios, incluyendo un autobús Dennis Eagle Elite, un coche de bomberos Dagger y un vehículo de suministro MXT Husky.

El evento fue organizado por Allison Transmission y contó con el apoyo de Bridgestone UK, Knorr-Bremse Systems, Exxon Mobil, Iveco UK, Millbrook y Mitchell Powersystems.

## Busmatick amplía con Sigla Gescar-Opticar

Una buena planificación del servicio de transporte permite optimizar los recursos asignando los buses y conductores necesarios para adecuar la oferta a la demanda de los viajeros. Simular virtualmente diferentes escenarios posibilita generar ahorros considerables. Si a esto añadimos la gestión del parque, el taller y la gestión social, tendremos un control total de la explotación. Y si lo unimos al SAE en tiempo real, optimizaremos la empresa, y esto es lo que pretende Busmatick al incorporar a su oferta de *software* Sigla el concepto Gescar-Opticar. Por otro lado, la compañía recuerda que desde el 1 de enero debe aparecer expreso el tipo impositivo que se aplica en el precio del billete del 10%, de modo que el texto típico en el pie de un billete pasa a ser "Incluidos CANON, IVA y SOV".

